*Análisis y Resumen:*

* **Distribución geográfica**: Brasil (76tiendas), Argentina (19tiendas), Venezuela (40tiendas – 80% de la población), Colombia (17tiendas) y Ecuador (7tiendas); adicionalmente cuenta con 48 tiendas en Asia ubicadas en Tailandia. Además, derivadas de UcabMart :
  + Martextil: lencería, toallas, almohadas y colchones
  + Tecnomarca: televisores y equipos de sonido.
  + Chocolatieres: chocolates.
  + FishMarket: pescado
  + AvesMart: pollo y pavo
  + DelicatesesMart: embutidos y derivados de pollo
  + Ofis: material de oficina
  + Mueblesoft: mobiliario para oficina
  + MuebleHogar: muebles
  + CarMarket: cauchos
  + IndustrialMart: artículos de limpieza.
* **Enfoque:** Distribución de productos en volumen (mayorista); sólida red de proveedores y alto volumen de ventas,
* **Administración**: Ucabmart genera 5.546 empleos directos y 15.500 empleos indirectos (Venezuela). En cada tienda existe la coordinación de Promoción y Ventas, una unidad de atención especializada para el cliente comerciante, encargada de atender y satisfacer las necesidades de cada negocio.
* **Población:** Hoteles, restaurantes, comedores, hospitales, bodegas, empresas prestadoras de servicios, clientes particulares y demás comercios afiliados a Ucabmart
* **Proveedores:** alrededor de 400.
* **Necesidad transitoria**: Las ofertas de Ucabmart son publicadas cada 20 días en NotiMart, folleto encartado en la prensa dominical, en la entrada de las tiendas y distribuida puerta a puerta de forma gratuita. Esta publicación requiere ser publicada en una versión digital en nuestra página web para que pueda ser consulta da cuando se requiera.

Deseamos que la nueva versión de nuestro sistema integral ofrezca la posibilidad a nuestros clientes de **registrarse en nuestra página web y realizar sus presupuestos y compras vía Internet.** Cabe destacar que deseamos **mantener la funcionalidad actual** de recepción de pedidos vía correo electrónico.

*Requerimientos:*

* Actualmente queremos ofrecer la oportunidad a todos nuestros clientes de realizar **compras vía internet** tal como lo hace Amazon o Walmart, su sistema debe tener la capacidad de **mostrar todos los productos disponibles** y ser capaz de **aceptar varias tarjetas de crédito como forma de pago**, debe ser capaz de **emitir la facturación correspondiente** y **emitirla orden de despacho al departamento encargado**.
* El departamento de despacho debe procesar el pedido y tenerlo listo para la entrega en un lapso no mayor a 2 horas y debe cambiar el estatus del pedido a “Listo para la entrega”. El departamento de entrega una vez que un pedido cambia al estatus de “Listo para la entrega” debe dirigirse a la zona de despacho a buscar el pedido y tenerlo listo para ser entrega do al cliente; una vez se entrega al cliente el pedido debe cambiar de estatus a “Entregado”. **(Actualización manual del estatus de la compra y pedido)**
* También trabajamos como cualquier súper mercado mayorista, ofreciendo la venta de productos en nuestras tiendas. Cualquier cliente puede dirigirse a una de nuestras sucursales y realizar sus compras, el beneficio de realizar la compra en tiendas es que nuestros clientes obtienen un **punto en su cuenta por cada producto adquirido**. El sistema que su empresa desarrolle debe ser capaz de **manejar la venta, descuento de inventario, control y canjeo de puntos de nuestros clientes**. Los clientes en tienda pueden realizar sus **pagos en efectivo (múltiples monedas), débito, crédito y cheque**. Debe registrarse la información base de los medios de pago correspondiente. **(Mismo sistema para ser utilizado en tienda y en web???? )**
* Su sistema debe ser capaz de **emitir una orden de reposición de inventario** al departamento de Compras cada vez que solo se cuente con **cien (100)** unidades la disponibilidad de un producto. Dicha orden debe estar completa para solicitar la compra al proveedor correspondiente, el jefe de compras solo debe aprobar dicha orden para emitirla al proveedor. Parte de su trabajo debe ser ofrecer una propuesta de orden de compra para la primera entrega de su proyecto.
* Cada veinte (20) días **emitimos** el **NotiMart**, equivale a una revista con algunos productos que presentan **ofertas** durante un período de 10 días a partir de la emisión de la misma, las ofertas son válidas para todos los clientes en todas las tiendas. El sistema integral debe ser **capaz de emitir dicha revista.** La construcción de la revista es responsabilidad del **gerente general de promociones** y es el encargado de seleccionar los productos y el descuento correspondiente para ser publicado en el NotiMart
* Es requerido que su empresa desarrolle un módulo dentro del sistema integral de Ucabmart, que permita la **gestión de** nuestros **proveedores**. Se necesita **almacenar la información** base (Razón social, denominación comercial, RIF, dirección fiscal, dirección física, teléfonos de contacto, personal de contacto, direcciones de correo electrónico, página web, **clasificación del proveedor según el rubro(s) que distribuye**, entre otros datos que usted debe considerar y que sean de utilidad para nuestra empresa).
* Cabe destacar que para comprar en Ucabmart es necesario afiliarse a nuestra red. El sistema que su empresa desarrolle debe permitir la **emisión de un carnet a través del módulo de gestión de clientes**, para mantener activa nuestra clientela por cada producto comprado Ucabmart otorga un punto a su cuenta, que posteriormente puede canjear al momento del pago. Actualmente cada punto equivale a 1000Bs; es importante mencionar que dicho monto puede variar con el pasar del tiempo. Cada cliente que se registre debe suministrar la siguiente información: - personas jurídicas:… , -personas naturales:….
* El **código QR** permitirá la identificación de nuestros clientes en los **lectores ubicados en la entrada de nuestras tiendas**. La identificación emitida por el código QR debe corresponder a la cédula de identidad o rif del cliente, nombres, apellidos, razón social, identificador del cliente.
* En la tienda nunca podemos tener anaqueles vacíos el sistema debe generar las **alertas** correspondientes al jefe de pasillos cuando queden **disponibilidad de 20 unidades** de un producto para realizar la reposición de los productos; **indicando el pasillo y zona** del pasillo donde debe ser restituido el (los) productos.
* El sistema de gestión disponga de un módulo de **“Control de Nómina”,** que brinde la oportunidad de controlar los horarios, vacaciones, salarios, beneficios y todo lo relacionado a nuestro personal. El manejo del Talento Humano (personal) es vital para nosotros, hay que recordar que manejamos 40 tiendas a nivel nacional y en algunos casos es imposible realizar la supervisión, hemos reportado algunos empleados que incumplen los horarios de trabajo desmejorando el servicio, actitud que no podemos permitir. Por lo tanto, recientemente implementamos en todas nuestras tiendas un sistema de **control de entrada**, básicamente el empleado pasa por un **control biométrico registrando la hora de entrada y salida** de cualquiera de nuestras sucursales. Dicho sistema genera un reporte diario, semanal, mensual como nosotros necesitamos en un archivo Excel que registra la siguiente información: … Requerimos que el sistema que su empresa implementará sea capaz de procesar dicho archivo para luego, nuestro personal responsable del talento humano pueda realizar los diferentes análisis sobre el cumplimiento de horario de nuestros empleados que superan las 4000 personas.…

El sistema a construir debe ser sencillo de manejar, flexible, diseñado en pantallas que permitan la navegación amistosa